

Structurer et déployer une communication numérique RH sur les réseaux sociaux

RS7638 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 321
Formacode(s)	46364, 34093, 46327, 46347
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	26/06/2026
Date d'échéance	26/06/2029

Certificateur(s)

LE TEMPLE RH · SIRET : 93181202800021

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans un contexte de digitalisation accélérée et de saturation des canaux de communication, les fonctions RH sont de plus en plus sollicitées pour prendre la parole, en interne comme en externe, sur les réseaux sociaux. Cette visibilité accrue exige des compétences nouvelles en communication numérique : stratégie éditoriale, création de contenus adaptés, pilotage de la performance. Bien communiquer devient un levier de reconnaissance, de crédibilité, et de performance collective. À défaut, les fonctions RH risquent d'être inaudibles, marginalisées ou mal comprises. La certification vise à former des professionnels capables de structurer et déployer une stratégie de communication numérique RH sur les réseaux sociaux adaptée à leur contexte de communication métier. Elle permet d'acquérir les compétences pour planifier une ligne éditoriale, produire des contenus pertinents et mesurables, et articuler communication et expertise métier dans un environnement numérique exigeant.

Elle s'adresse aux professionnels des ressources humaines (RH) (directeurs et responsables des ressources humaines, chargés de ressources humaines, chargés de recrutement, HR Business Partners, etc.) justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins 1 an.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Définir une stratégie de communication RH sur les réseaux sociaux, en formalisant, à partir d'un audit de l'existant et d'une veille des pratiques concurrentielles et sectorielles, la vision éditoriale, les objectifs, les cibles et les plateformes sociales à mobiliser, afin de valider un dispositif éditorial cohérent, engageant et aligné sur la stratégie de marque employeur de l'organisation.

Produire des contenus RH pour les réseaux sociaux, en mobilisant des techniques de copywriting, d'inbound marketing, de narration et d'optimisation sémantique adaptées aux publics visés et aux codes des plateformes sociales utilisées, et en exploitant des outils d'intelligence artificielle, afin de renforcer, dans le respect de la stratégie de marque employeur, la lisibilité, la crédibilité et l'engagement des messages diffusés.

Définir une stratégie éditoriale pour les réseaux sociaux RH, en identifiant des piliers de contenu, des formats, des tonalités et des angles adaptés aux cibles visés et aux plateformes utilisées, afin d'assurer une prise de parole cohérente, engageante et alignée avec les objectifs de la stratégie de marque employeur de l'organisation.

Orchestrer la diffusion de contenus RH sur les réseaux sociaux, en organisant un calendrier éditorial adapté, en mobilisant des outils de planification et de publication, et en coordonnant la diffusion sur les plateformes sociales, afin d'assurer une présence régulière, cohérente et mesurable sur les canaux activés.

Animer un réseau de contributeurs relais de la communication RH, en identifiant les figures d'autorité internes et/ou externes à mobiliser, en cadrant les modalités de contribution et en accompagnant les prises de parole, afin d'incarner, de diversifier et d'amplifier l'impact des contenus diffusés sur les réseaux sociaux.

Évaluer la performance d'une communication RH sur les réseaux sociaux, en systématisant la collecte de données issues des canaux activés et en produisant une analyse comparée avec les objectifs fixés, afin de piloter les ajustements éditoriaux et d'optimiser l'impact global de la stratégie déployée.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le projet et la motivation des candidats, professionnels des ressources humaines (RH) (directeurs et responsables des ressources humaines, chargés de ressources humaines, chargés de recrutement, HR Business Partners, etc.) justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins 1 an, fait l'objet d'un entretien préalable à l'entrée dans le parcours de formation préparant aux épreuves de certification.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Les épreuves certificatives sont accessibles à tout candidat ayant finalisé le parcours de formation menant à la certification et ayant produit, dans le temps imparti, en amont de la tenue du jury d'évaluation, les livrables prévus par le référentiel d'évaluation.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury est obligatoirement composé de 2 personnes : Un représentant de l'organisme certificateur et un professionnel extérieur à l'organisme certificateur.

Base légale

Date de décision	26/06/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	26/06/2029
Date de dernière délivrance possible	26/12/2029

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2025	9	—	—	—

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.letemplerh.com/formations>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7638/>