

Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

RS7643 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320m
Formacode(s)	46347, 46330, 46359
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	26/06/2026
Date d'échéance	26/06/2029

Certificateur(s)

ALTERNATIVE DIGITALE · SIRET : 80476768900032

Partenaires habilités

125 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 125 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
ABC DIGITAL CONSULTING	83859969400018	Former
ACED FORMATION	91971299200016	Former
ACTIV' PROJETS	89058179600020	Former
ADRIEN MONTIER	91338332900012	Former
AMENAILS	89790737400036	Former
ARKSOS FORMATION	99330273600018	Former
ASAPE FORMATION	88460476000022	Former
AUDAVIA	52038890100065	Former
AWITEC	81738325000021	Former
AXE APTITUDES	90046103900019	Former

Liste complète des 125 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs7643-developper-l-activite-commerciale-par-les-reseaux-sociaux/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification s'adresse aux entrepreneurs individuels et aux dirigeants de TPE/PME devant acquérir des compétences complémentaires en lien avec le développement de l'activité commerciale par les réseaux sociaux.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Définir les objectifs commerciaux SMART à atteindre (acquisition, engagement, audience...), tout en tenant compte des caractéristiques des clients et potentiels prospects, afin de cadrer efficacement la stratégie de développement de l'activité commerciale de l'entreprise par l'utilisation des réseaux sociaux.
- Comparer les différents réseaux sociaux existants, accessibles par ordinateur et par mobile, au regard des

caractéristiques du public visé et des utilisateurs de ces plateformes par la mise en œuvre d'une analyse technologique et concurrentielle du secteur, afin de choisir les plus pertinents en adéquation avec les objectifs commerciaux fixés.

- Créer ou enrichir un compte entreprise sur les différents réseaux sociaux sélectionnés, en y intégrant l'ensemble des informations utiles dans le respect de son identité visuelle numérique tout en tenant compte des usages des réseaux choisis afin de développer la présence de son organisation sur les plateformes digitales.
- Elaborer une stratégie responsable de développement commercial par les réseaux sociaux, en définissant un rythme de publication cohérent, en identifiant des outils de suivi adaptés, tout en intégrant des mesures en faveur des publics en situation de handicap et de l'environnement, afin de garantir une diffusion optimale, régulière et accessible des informations souhaitées par l'entreprise.
- Concevoir des contenus rédactionnels, visuels ou publicitaires percutants pour une diffusion sur les applications et réseaux sociaux, en s'appuyant sur les outils d'IA générative, et en respectant le « ton » le plus adapté aux spécificités de la cible visée, afin d'animer, d'informer et de fidéliser la communauté cible.
- Concevoir des vidéos promotionnelles de son activité professionnelle en cherchant à les rendre esthétiques et originales, tout en les adaptant aux réseaux sociaux visés (durée, format ...), afin d'animer sa présence digitale.
- Exploiter les indicateurs de performance de la mise en œuvre de la stratégie, au moyen d'un tableau de bord et en réalisant les ajustements nécessaires, afin de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- le candidat devra présenter des connaissances en numérique.
- avoir un projet de développement de son activité commerciale par les réseaux sociaux afin de rendre opérationnelles les compétences acquises.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Deux personnes sont désignées pour représenter le jury :

- Un représentant de l'organisme certificateur Alternative Digitale
- Un professionnel extérieur à Alternative Digitale dont la qualité est en lien avec la certification visée. Le professionnel occupe la fonction de Président du Jury.

Base légale

Date de décision	26/06/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	26/06/2029
Date de dernière délivrance possible	26/12/2029

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2025	2016	—	—	—
2024	589	—	—	—
2023	13	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS6372

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

La certification Développer l'activité avec les réseaux sociaux - renouvellement - Alternative Digitale

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7643/>

Où se former

Formations référencées	440
Organismes	78
Régions couvertes	18
Prix indicatif	1 200 € – 3 600 €
Durée	14 – 81 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	343
Parcours menés à terme	202
Taux d'achèvement	59 %
Période	07/2026 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	614
Montant total engagé	959 122 €
Coût moyen par dossier	1 562 €
Durée moyenne	18 h
Période	07/2026 – 09/2026
France compétences	93 %
Reste à charge titulaire	7 %
Entreprise	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %
France Travail	0 %
OPCO	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.