

Produire un contenu photographique à visée de communication

RS7684 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 323n
Formacode(s)	46283, 46359, 15004
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	17/07/2026
Date d'échéance	17/07/2029

Certificateur(s)

AUDIOCAMP · SIRET : 82498942000016

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification s'adresse aux professionnels de la communication chargés de la production de contenus (chargés de communication/de marketing, community managers, graphistes...), ainsi qu'aux dirigeants de TPE et leurs collaborateurs directs en charge de la communication de la structure, ayant à produire eux-mêmes des contenus photographiques à visée de communication. Cette certification répond à une forte demande de compétences en photographie dans un marché où l'image et sa qualité sont centrales pour se démarquer. En maîtrisant les étapes de conception, prise de vue, post-production et diffusion, les bénéficiaires gagnent en autonomie et en qualité, renforcent l'impact de leur communication, valorisent leur image de marque et développent une plus grande réactivité dans la production de contenus. En intégrant la veille créative et les outils d'intelligence artificielle, cette certification favorise une pratique évolutive et professionnelle de la photographie, aujourd'hui indispensable dans ses applications à la communication.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Définir un projet de contenu photographique à visée de communication, à partir des composantes d'un brief (objectifs, publics visés, canaux de diffusion, contraintes de production), en déterminant précisément l'intention visuelle, afin de cadrer et préparer sa réalisation en cohérence avec ses enjeux de communication.

Réaliser une prise de vue photographique de qualité professionnelle en mode manuel, en s'appuyant sur l'intention visuelle définie pour choisir le cadrage, la composition, la lumière (naturelle ou artificielle) et le matériel adapté (appareil photo ou smartphone, focale, accessoires), et en ajustant les paramètres de prise de vue (ouverture, vitesse, ISO, balance des blancs, mise au point) en fonction des contraintes techniques et esthétiques, afin de produire une image différenciante et alignée avec l'objectif de communication.

Traiter une image numérique en post production, en exploitant les fonctionnalités d'un logiciel de retouche (type Lightroom, Photoshop, ...), et en ajustant l'exposition, les contrastes, les couleurs, la netteté et le cadrage, dans le respect de la cohérence visuelle du projet, afin d'optimiser le rendu final pour un usage professionnel.

Adapter les caractéristiques techniques et ergonomiques de l'image photographique pour son support de diffusion, en fonction des exigences spécifiques identifiées (format, résolution, profil colorimétrique) et en mobilisant les logiciels adéquats, tout en intégrant les adaptations nécessaires à l'accessibilité numérique notamment pour les publics en situation de handicap (contrastes, métadonnées...), afin d'assurer la qualité, la lisibilité et la conformité du livrable.

Optimiser ses pratiques de conception d'un contenu photographique avec l'IA, en sélectionnant et en exploitant les solutions et fonctionnalités de technologies IA appropriées en fonction des étapes cibles (pré-production, production, post production...), tout en assurant la cohérence globale et en respectant le cadre réglementaire et éthique lié, afin d'améliorer l'efficacité et la performance du processus de production.

Réaliser une veille créative, sectorielle et technologique, en sélectionnant une approche et des outils écoresponsables, et en exploitant des sources diversifiées et fiables ciblant les tendances visuelles et les innovations, afin de faire évoluer sa créativité et ses pratiques dans une logique d'amélioration continue éthiquement responsable.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Avoir un projet de communication incluant une production photographique, au sein de son contexte professionnel
Être à l'aise avec l'outil bureautique (Navigateur Internet, Explorateur)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Trois personnes sont désignées pour représenter le jury :

Un représentant de l'organisme certificateur AUDIOCAMP.

Un professionnel extérieur à AUDIOCAMP dont la qualité est en lien avec la certification visée. Le professionnel occupe la fonction de Président du Jury.

Un professionnel extérieur à AUDIOCAMP dont la qualité est en lien avec la certification visée.

Base légale

Date de décision	17/07/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	17/07/2029
Date de dernière délivrance possible	17/01/2030

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2025	12	—	—	—
2024	7	—	—	—
2023	11	—	—	—

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Formez-vous à la Photographie pour la Communication à Bordeaux | Éligible CPF & AFDAS

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7684/>

Où se former

Formations référencées	3
Organismes	1
Régions couvertes	3
Prix indicatif	1 800 €
Durée	35 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	3
Montant total engagé	5 100 €
Coût moyen par dossier	1 700 €
Durée moyenne	40 h
Période	09/2026
France compétences	85 %
Reste à charge titulaire	15 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.