

Concevoir et déployer une stratégie de communication digitale

RS7687 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	312, 320
Formacode(s)	34093, 46347, 46341
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	17/07/2026
Date d'échéance	17/07/2029

Certificateur(s)

DGTAL CONSULTING · SIRET : 90142436600028

Partenaires habilités

23 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 10 à former et organiser l'évaluation et 13 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
ASAPE FORMATION	88460476000022	Former et organiser l'évaluation
AXIO FORMATION	89250203000026	Former et organiser l'évaluation
CINDY LEFEVRE	84972965200032	Former
CK CONSULTING	88480888200010	Former
CLYDES	82352697500011	Former et organiser l'évaluation
DELPHINE PRUNEAUX	82097006900036	Former
ESPACE FORMAPLUS	88463283700016	Former
EVE IN COM	51815578300021	Former et organiser l'évaluation
EXPERIENS CONSEIL	88374745300016	Former
FORMAFINANCE	94828968100017	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 23 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs7687-concevoir-et-deployer-une-strategie-de-communication-digitale/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification professionnelle "Concevoir et déployer une stratégie communication digitale" s'adresse à un public diversifié, incluant toute personne impliquée dans la promotion d'un produit ou service au sein d'une TPE/PME. Plus précisément, elle concerne :

- Les dirigeants de TPE/PME
- Les responsables et chargés de communication de TPE/PME
- Les assistants de direction et collaborateurs polyvalents de TPE/PME

Elle atteste de la maîtrise des compétences indispensables pour assurer la visibilité et le développement en ligne de

l'activité de l'entreprise, en passant par des sites web, les réseaux sociaux, des campagnes d'emailing, et d'autres outils digitaux.

L'objectif de cette certification est de reconnaître la capacité de ces professionnels à concevoir et à mettre en œuvre une stratégie de communication digitale adaptée aux besoins de leur entreprise, à son marché, et à sa clientèle-cible. Pour ce faire, les détenteurs de cette certification démontrent leur aptitude à sélectionner les canaux de communication les plus pertinents et à diffuser des messages clairs, cohérents et réguliers. Ils utilisent des outils adaptés pour maximiser l'impact de leur communication digitale, en s'assurant que chaque action contribue efficacement à la croissance et à la visibilité de l'entreprise sur le web.

En somme, cette certification valide des compétences avancées en communication digitale, permettant à ces professionnels de structurer et de déployer des stratégies efficaces qui répondent aux exigences contemporaines du marché numérique.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Positionner l'offre de produits ou services de l'entreprise sur son marché afin de communiquer l'offre de manière claire et persuasive.

Concevoir une stratégie de communication digitale adaptée aux besoins de l'entreprise afin d'assurer la croissance et la visibilité de l'offre de produit ou service de l'entreprise en ligne.

Concevoir un planning de diffusion digitale afin de mettre en œuvre de manière efficace la stratégie de communication digitale.

Créer du contenu visuel et textuel adapté à la cible visée et conforme à la législation en vigueur afin d'assurer une communication continue et efficace de ses produits ou services avec la cible.

Mettre en place un dispositif de suivi de la performance de la stratégie de communication digitale afin d'anticiper les ajustements nécessaires et d'optimiser l'efficacité des actions de communication.

Gérer la réputation en ligne de l'entreprise afin de préserver la relation client et l'image de marque.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour accéder à la formation préparant aux épreuves certificatives, le candidat doit être en charge de la communication digitale au sein d'une TPE/PME ou amené à l'être.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Le jury d'évaluation et de certification est composé d'au moins 3 personnes :

- professionnels du secteur Communication / Marketing qui justifient d'au moins 5 ans d'expérience dans ce secteur, n'ayant pas de lien ni formé de candidat inscrit à la session d'examen dont ils sont membres.

Dont au moins 50% extérieurs à l'organisme certificateur ou partenaire habilité à évaluer.

Base légale

Date de décision	17/07/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	17/07/2029
Date de dernière délivrance possible	17/01/2030

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2025	42	—	—	—
2024	12	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RS6993

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.dgtal-consulting.fr/certification-communication-digitale/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7687/>

Où se former

Formations référencées	3
Organismes	3
Régions couvertes	2
Prix indicatif	1 500 € – 1 650 €
Durée	14 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	0
Taux d'achèvement	0 %
Période	09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.