

Réaliser une vidéo optimisée en motion design 2D ou 3D

RS7762 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	132g, 323n
Formacode(s)	46269, 46003
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	30/09/2026
Date d'échéance	30/09/2028

Certificateur(s)

FORMALISA INSTITUT · SIRET : 81095249900020

Partenaires habilités

3 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation et 2 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
AXIO FORMATION	89250203000026	Former
CAMEMBEAR	90934916900013	Former
FORMALISA INSTITUT	81095249900020	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification atteste de compétences professionnelles liées à la conception et à l'animation graphique en 2D ou 3D,

- appliquées à une diversité de supports :
 - o Films de fiction, films d'animation, documentaires et reportages,
 - o Publicités et vidéos promotionnelles,
 - o Identités visuelles animées (logos, habillages TV, génériques, jingles),
 - o Communication digitale et réseaux sociaux (YouTube, TikTok, Instagram, LinkedIn),
 - o Supports pédagogiques interactifs et e-learning,
 - o Présentations et expériences immersives en réalité augmentée et virtuelle.
- Et dédiées aux agences de communication/publicité, médias/ICC, formation, secteur public, industrie/services (communication interne/externe).

Cette certification concerne :

- Les fonctions créatives et les services de production : motion design, infographie 2D/3D, montage/postproduction, direction artistique digitale, production multimédia.
- Les fonctions « utilisatrices » : communication, marketing digital, social media, digital learning/e-learning, chef de projet contenu, communication publique (collectivités/administrations)

Elle permet aux titulaires :

- D'intégrer le secteur du motion design et des effets visuels 2D ou 3D pour produire des animations graphiques dynamiques.
- D'appliquer les techniques du motion design à divers contextes professionnels (communication, formation et pédagogie, publicité, événementiel, gaming).
- D'évoluer dans le secteur de la communication digitale et du marketing visuel en créant des animations percutantes

adaptées aux tendances actuelles.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Intégrer des éléments visuels en 2D ou 3D à l'aide d'outils d'assemblage de formes, de modélisation, d'importation, dans le but de la création d'une scène exploitable dans un projet de motion design.

Mettre en mouvement des éléments graphiques ou des objets 2D ou 3D en utilisant des techniques d'animation de clés (keyframe) ou techniques procédurales, avec des interpolations de vitesse, assurant la fluidité et la synchronisation de l'animation.

Créer des animations de textes à l'aide de techniques d'apparition, de transformation, ou de déplacement typographique, adaptées au projet de motion design et modifiables en respectant des standards de lisibilité et d'accessibilité (RGAA contraste, taille, durée d'affichage, zone de sécurité).

Réaliser le texturing d'éléments graphiques 2D ou de modèles 3D en utilisant des matériaux, shaders ou images optimisés pour la diffusion (poids / performances), dans le but du renforcement du style graphique du projet en respectant des principes d'éco-conception numérique.

Utiliser des effets spéciaux numériques, des particules ou des transitions complexes accentuant la dynamique, la lisibilité ou l'aspect visuel d'une production de motion design.

Exporter les animations ou séquences graphiques finalisées intégrant les éléments d'accessibles nécessaires à la diffusion (sous-titres ou transcription le cas échéant), dans des formats standards (vidéo, image, séquence) compatibles avec les différents supports de diffusion (web, broadcast, événementiel), en assurant la qualité visuelle, la conformité technique et en garantissant un poids de fichier optimisé au regard du support de diffusion et de principes d'éco-conception numérique.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Connaissances des techniques audiovisuelles

Savoir réaliser une vidéo simple (montage de base) ou une animation simple (timeline, calques, exports).

Savoir manipuler des médias (images/sons/typos) et comprendre un brief de communication/formation.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Expert professionnel (jury externe à l'organisation du certificateur), justifiant d'au moins trois ans d'expérience dans le domaine de l'audiovisuel, de la communication ou du design

;
Evaluateur interne (jury interne), justifiant d'au moins trois ans d'expérience dans le secteur concerné et n'ayant pas accompagné le candidat pendant sa formation.

Base légale

Date de décision	30/09/2026
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	30/09/2028
Date de dernière délivrance possible	30/03/2029

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2025	105	—	—	—
2024	81	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS6111

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7762/>