Répertoire spécifique

Développer son activité avec le community management

RS7813 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46364, 46347, 46341, 34093
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	30/10/2026
Date d'échéance	30/10/2029

Certificateur(s)

WEBMARKETING & CO'M · SIRET : 79015057700043

Partenaires habilités

35 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 35 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AMBITION MARKETING	79832022200044	Former et organiser l'évaluation
BIGWAVEFORMATION	98758558500043	Former et organiser l'évaluation
CENTRE DERMALUX	95307787200018	Former et organiser l'évaluation
COM DE PEPITES	98306890900016	Former et organiser l'évaluation
DIGI-ATLAS	84457407900019	Former et organiser l'évaluation
DIGIT FORMATIONS	93454251500010	Former et organiser l'évaluation
E G C F	38317978500092	Former et organiser l'évaluation
ESPACE GESTION PYRENEES ATLANTIQUES	47783387500024	Former et organiser l'évaluation
ETRE MAMAN EST UN PLUS	85395942700016	Former et organiser l'évaluation
EURL FORAISON	50137033200030	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 35 partenaires habilités : https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs7813-developper-son-activite-avec-le-community-management/partenaires

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification « Développer son activité avec le community management » s'adresse aux dirigeants de petites d'entreprises et aux collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise ou celle de leurs clients.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Définir une stratégie de community management alignée avec sa cible et les enjeux de l'entreprise, en identifiant les ressources à mobiliser (choix des réseaux sociaux, outils spécifiques, compétences internes ou externes) et en estimant le budget nécessaire à sa mise en place en fonction de sa stratégie de communication globale (cible, objectifs...), afin de fixer des objectifs marketing réalistes.
- Animer ses comptes sociaux professionnels, en configurant son profil en conformité avec sa charte graphique, en

structurant un calendrier éditorial, et en produisant des contenus variés et accessibles, adaptés aux attendus et algorithmes des plateformes cibles ainsi qu'aux enjeux d'écoresponsabilité, afin de générer un engagement favorisant le développement de l'activité.

- Mettre en place une stratégie d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux, en combinant des leviers d'optimisation de la visibilité naturelle et des campagnes de publicités sociales ciblées, afin de développer durablement une communauté qualifiée.
- Auditer les résultats de sa stratégie de community management, en s'appuyant sur des indicateurs et outils de contrôle de la performance, afin d'identifier des solutions d'optimisation tout en s'inscrivant dans une logique d'amélioration continue.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le candidat devra être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, VAE

Le jury de certification est composé de trois personnes dont deux professionnels externes et un professionnel appartenant à l'organisme de certification et n'occupant pas la fonction de formateur.

Base légale

Date de décision	30/10/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	30/10/2029
Date de dernière délivrance possible	29/04/2030

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2026	371	—	—	—
2025	640	—	—	—
2024	105	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS6452

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

? Certification « Développer son activité avec le community management»

Fiche officielle (France Compétences)

https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7813/

Où se former

Formations référencées	30
Organismes	16
Régions couvertes	10
Prix indicatif	1 500 € – 2 497 €
Durée	14 – 21 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.