Répertoire spécifique

Conseiller et promouvoir les vins de France

RS7826 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	312, 334
Formacode(s)	34513, 21511, 21540, 42739
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	30/10/2026
Date d'échéance	30/10/2029

Certificateur(s)

CERCLE DES OENOPHILES ALTERNATIFS DE MONTPARNASSE · SIRET : 48802800200035

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le marché du vin français connait un fort engouement et est reconnu pour la largeur de sa gamme et pour la qualité de ses vins. Classé au patrimoine culturel de l'Unesco, il bénéficie d'une reconnaissance tant nationale qu'internationale. Les Français lui associent des valeurs de tradition et de convivialité et lui accordent une place significative dans la culture française. Chaque région concentre de vastes domaines viticoles et une expertise pointue est attendue des professionnels de la restauration et de la distribution du vin, de la part de clients de plus en plus informés et exigeants. Aussi, le besoin de conseils et d'accompagnement des clients se développe avec le dynamisme du marché.

Ainsi, la certification a pour objectif l'acquisition ou le développement de compétences, des professionnels de la restauration, dans le conseil, la promotion et la valorisation des vins de France afin d'apporter une expertise et une satisfaction aux consommateurs et ainsi développer les ventes.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

• Conseiller un vin de France à un client en décrivant les caractéristiques organoleptiques de celui-ci, le terroir et le cépage, les particularités et le style en fonction de la région de France en intégrant les informations sur les pratiques viticoles durables et les aspects santé-sécurité (allergènes, consommation responsable) afin de guider ses choix en fonction de ses goûts et de ses attentes.

• Construire une offre de vins de France diversifiée en tenant compte de l'origine, de la couleur, du type de vins, du profil gustatif, de facteurs qualitatifs, géographiques (vins locaux), environnementaux (certifications durables, proximité géographique pour réduire l'impact carbone) et tarifaires afin de présenter une offre adaptée à la clientèle et aux prestations proposées par le restaurant.

• Rédiger les supports de communication commerciale relatifs à l'offre de vins de France

— carte des vins, fiche produit, support de dégustation ou argumentaire de vente selon le contexte professionnel (restauration, cave, vente directe, œnotourisme — de manière claire, attractive, et logiquement ordonnée, en respectant la législation en vigueur (Loi Evin, mentions obligatoires) et en utilisant les outils numériques adaptés (QR codes pour informations complémentaires, formats accessibles), afin de valoriser les vins de France proposés et faciliter le choix du client.

• Conseiller un client sur les accords mets et vins de France en respectant les équilibres aromatiques et gustatifs, en tenant compte de la région, du style du vin, de la gastronomie locale, et du contexte professionnel du conseil (service en restauration, vente en cave, dégustation œnotouristique ou événement vin), des pratiques environnementales des producteurs et des contraintes alimentaires et de santé (allergies, intolérances, consommation responsable) du client pour une association réussie accessible à tous les profils de clients.

• Organiser des dégustations et des événements permettant à tous types de clients y compris en situation de handicap, de découvrir l'offre de vins de France proposée par l'établissement en sensibilisant aux enjeux

environnementaux de la viticulture française et en promouvant une consommation responsable pour promouvoir les produits proposés et développer les ventes de manière éthique et durable.

Secteur d'activité et type d'emploi

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

La loi Évin du10 janvier 1991, relative à la lutte contre le tabagisme et l'alcoolisme, encadre la publicité en faveur des boissons alcoolisées (dont le vin). La publicité n'est autorisée que sur certains supports prévus à l'article L 3323-2 du code de la Santé publique10
,11
; par ailleurs, le contenu lui-même doit se conformer à certaines règles données à l'article L3323-4 du code de la santé publique11
,12
et doit comporter un message rappelant les dangers de l'abus d'alcool.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Avoir l'âge minimum légal pour consommer des boissons alcoolisées (18 ans).
- Justifier de connaissances des fondamentaux du vin.
- Exercer ou être amené à exercer, dans le cadre d'un projet professionnel avéré objectivé par des justificatifs, une activité professionnelle dans le domaine de la restauration ou de la filière vins (commerce, animation, œnotourisme, événementiel).

L'ensemble des prérequis est validé lors d'un entretien et d'un test de positionnement en amont du cursus formatif.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

- Exercer une activité professionnelle dans le domaine de la restauration ou de la filière vins, ou justifier d'un projet professionnel avéré, attesté par des pièces probantes, en lien avec les compétences de la certification visée.
- Avoir suivi l'ensemble de la formation.

Une candidature sans lien professionnel avéré avec les compétences de la certification n'est pas recevable.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Pour chaque session d'évaluation de la certification seront présents :

- 1 représentant de LE COAM, n'ayant pas dispensé la formation.
- 2 professionnels extérieurs à l'organisme de formation, sélectionnés en fonction de leur expertise dans le champ de compétence de la certification, à savoir la dégustation professionnelle du vin.

Base légale

Date de décision	30/10/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	30/10/2029
Date de dernière délivrance possible	29/04/2030

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2026	48	—	—	—
2025	89	—	—	—

2024	101	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS6448

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

• •

Fiche officielle (France Compétences)

https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7826/

Où se former

Formations référencées	2
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	825 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.